

CAPÍTULO V

LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LA PROFESIÓN DEL PERIODISTA

“EL PERIODISTA DEL FUTURO”

Cuando se piensa que características debería tener la profesión periodística del siglo XXI, dos son las cualidades básicas, que casi la totalidad de los entrevistados para este capítulo, identificaron a la hora de configurar una especie de prototipo de periodista moderno: la especialización y el manejo de nuevas tecnologías.

El “periodista del futuro” será un tipo que estará mucho más exigido intelectual y tecnológicamente, para ello deberá estar siempre actualizando sus conocimientos, formándose en distintas disciplinas y especializándose en ellas para tener una solvencia intelectual que le permita servir correctamente a la interpretación de todo lo que acontece, y para ser vehículo de la opinión y el desarrollo del pensamiento, cuestiones fundamentales en una sociedad moderna.

De entre los consultados, la autonomía fue otra de las cualidades que serán propias del “periodista del futuro”, se piensa en un profesional mucho más independiente de lo que es ahora; quizás será el mismo quien reporte, edite sus notas y las ponga al aire, cosa que ya es una realidad en los países desarrollados. Como cada día la competencia es más fuerte, el poder realizar de manera óptima todas estas tareas probablemente marque la diferencia entre un buen y un mal profesional, entre un profesional más acorde a los tiempos que estamos viviendo o un profesional anticuado, porque el sólo poseer talento para escribir, no será suficiente.

Los periodistas jóvenes son quienes se muestran más abiertos y dispuestos a enfrentar los cambios tecnológicos, pero para quienes llevan ya décadas

ejerciendo la profesión, las nuevas tecnologías se tornan poco amigables y muchas veces simplemente incomprensibles, el Director de radio Monumental opina, “espero que el cambio no sea tan fuerte y todos tengamos la capacidad de aprender rápidamente a convivir con las nuevas tecnologías del futuro. El hecho de que seamos una radio AM no implica que vamos a quedar al margen de todo, al contrario, debemos estar más preparados para intentar entregar un producto de calidad a la gente, y que ésta quede a gusto con nuestro servicio”¹²⁶.

La Radio Digital trae consigo una serie de apoyos técnicos que el periodista deberá saber manejar para hacer más atractiva la entrega de los contenidos, el Director de radio Cooperativa señala al respecto, “con los nuevos elementos que va a tener la Radio Digital, los datos agregados a la señal de audio, por ejemplo, los profesionales también tendrán que pensar que su trabajo puede incluir un soporte extra, por lo que no sólo importará lo que hoy exige la radio, sino como hacer la comunicación más atractiva para el auditor”¹²⁷.

Las nuevas generaciones claramente ya no son iguales a las de antes, hay una serie de mitos románticos que se han ido cayendo. El periodista es una persona que está inserta en un mercado, que se tiene que hacer oír por un público y que tiene que ir a buscar a ese público, conocerlo y usar herramientas que le permitan alcanzar cierto grado de empatía con sus auditores; “me ha tocado acercarme a la profesión periodística sin ser periodista, y he visto grandes cambios, se han caído ciertas barreras, hoy uno ve periodistas que entienden que cuando usan el micrófono o escriben, necesariamente tienen que pensar que su

¹²⁶ Claudio Jaque. Director Radio Monumental. Octubre 2003.

¹²⁷ Sergio Parra. Director Radio Cooperativa. Octubre 2003.

medio está inserto en un sistema de mercado, y muchas veces uno los ve recomendando marcas o productos y eso es parte de la necesidad y de las exigencias para sobrevivir... es la ley del mercado”¹²⁸.

El “periodista del futuro” deberá especializarse para poder hablar con autoridad y credibilidad. Al mirar hacia atrás en el tiempo nos damos cuenta que el bien escaso que tenía el público era la información, y en este escenario el periodista era quien tenía la llave a la poca información que había, la cual administraba, la frase “tener información es tener poder” cobraba real relevancia. Pero hoy, cuando la información es un recurso abundante, este monopolio del cual gozaban los periodistas ya no tiene sentido, por lo tanto hoy no es importante ser una especie de “carguero” de datos, como era antes, sino que es ser una persona capaz de interpretar bien la información, ser una buena “interfaz” entre la fuente y el público. Hoy es necesario “tomar posición”, no ser un mero espejo que intenta reflejar los hechos de la manera más limpia y con la menor intervención posible, eso lo puede hacer cualquiera.

La radio en la actualidad se perfila como una fuente de trabajo importante para los periodistas, sobre todo después de que los canales de televisión se han visto obligados a restringir gastos, a suprimir espacios informativos, etc.; a competir en la vulgaridad. Juan Pablo Cárdenas, Director de la radio de la Universidad de Chile, opina, “creo que la radio es la que ofrece las mejores posibilidades de desarrollo periodístico hoy en día, también la prensa escrita, aunque se esté reformulando últimamente, en cambio la televisión, como está hoy en día, acota y restringe mucho la posibilidad de hacer un buen periodismo, yo

¹²⁸ Ignacio Astete. Director Radio Carolina. Septiembre 2003.

creo, por el contrario, que la radio está abriendo esa posibilidad. Así como se decía antes que cuando los periodistas de televisión necesitaban decir algo tenían que escribir un libro, hoy lo que se está observando es que cuando los periodistas de la televisión quieren hacer algo más interesante, buscan espacios en la radio”¹²⁹.

Una profesión que nació ligada a la búsqueda y a la entrega de la información, y que hoy en día está presente en prácticamente todos los estamentos de los medios de comunicación, en las instancias de toma de decisiones o de gestión, en la conducción de programas, definiendo contenidos de todos tipo, etc. necesita estar a la vanguardia en los conocimientos sobre nuevas tecnologías de la información para quitarle el “estigma” de simple reportero a esta actividad.

Lo que los medios requieren es, además de gente con talento, innovadora y creativa, a personas con una formación lo suficientemente estructurada como para permitirles desarrollarse de acuerdo a sus capacidades, tanto en el estamento de gestión dentro de una radio, como en labores periodísticas propiamente tales, sin perder la relación que todo profesional tiene con la información y su trato veraz y oportuno.

LOS PERIODISTAS OPINAN SOBRE EL “PROFESIONAL DEL FUTURO”

CAROLA OYARCE, RADIO AGRICULTURA: “Creo que los periodistas en general no están muy al tanto de los cambios tecnológicos, se preocupan más de los

¹²⁹ Entrevista. Septiembre 2003.

contenidos. A medida que vayan saliendo nuevas tecnologías y los periodistas puedan ocuparlas, creo que sería bueno aprender a usarlas si eso va en beneficio de la radio y el auditor.

En la parte de contenidos no creo que cambie mucho, desde hace varios años que esto se ha mantenido igual, lo nuevo son las tecnologías asociadas a la profesión, de la maquina de escribir al computador, del despacho por teléfono público al celular, etc. Creo que el periodista tiene que ir adecuándose poco a poco a lo nuevo que está saliendo, no cerrarse ni sesgarse, hay que tener una mente abierta, por que eso lo beneficia tanto a él como al auditor y al medio para el cual trabaja, en fin, a todo el mundo”. (Septiembre 2003).

GRACIELA CONTRERAS, RADIO PORTALES: “Tenemos que adaptarnos inmediatamente a lo nuevo, estudiar mucho para ello, y en cuanto a la profesión misma, hacer un periodismo más conciso, usando nuevos términos que sean “globalizados”, por que si hablamos del mundo globalizado también esto exige tener un vocabulario distinto al que tenia el periodista cuando sólo usaba lápiz, papel y su memoria.

Los profesionales tienen que estar cada vez mejor preparados, para eso las universidades no sólo deben abrirse a la enseñanza de formar un reportero, van a tener también que entregarles las herramientas acordes a la época que estamos viviendo”. (Septiembre 2003).

JOSE MIGUEL WILSON, RADIO AGRICULTURA: “Dependerá mucho de la política que asuma el empresario (radiodifusor), si considera que los periodistas

son profesionales valiosos para poder ejercer su actividad he incorporarlos. Pueden abrirse nuevos campos y también pueden haber algunos costos, como que cada vez se vaya dando menos importancia al rol del periodista, puede que nuestra presencia se haga prescindible en estas nuevas radios, para que esto no ocurra, será importante saber trabajar con las nuevas tecnologías, manejar la calidad del sonido, por ejemplo. Los profesionales deberán tener cierta preparación técnica para entregar un buen audio al radioescucha”. (Septiembre 2003).

JUAN GUERRA, RADIO W: “Supongo que el periodista del futuro tendrá que ser un periodista completo, que haga todas las funciones, que pueda editarse él mismo, grabarse, etc. Esto tiene sus pros y sus contras porque cuando uno se tiene que abocar sólo a la información tienes que centrarte en eso, pero cuando uno tiene que estar preocupado de otras cosas se limita el proceso de pensar que tiene el periodista”. (Octubre 2003).

PABLO REVECO, RADIO CAROLINA: “Si se llegara a solventar la mayor cantidad de oferta, se agrandará nuestro campo laboral, habrían muchas más posibilidades de trabajo, esto va a ir acompañado de la necesidad de un periodista cada vez más especializado; “una radio especializada con periodistas especializados”, dependiendo del segmento que se quiera cubrir. Que maneje de todo tipo de información pero con la posibilidad de centrarse en algo, dejar a ese “maestro chasquilla”. (Septiembre 2003).

PAULA GALLARDO, RADIO CHILENA: “El periodista que se quede abajo en términos de conocer las nuevas tecnologías va a quedar atrasado, “perderá credibilidad en términos de audio”, una cuña que no se escucha o no se entiende va en desmedro del trabajo del periodista, con esto puede perder oportunidades de potenciar su trabajo.

Los “profesionales” del futuro deberemos conjugar dos cosas, conocimientos claros en términos de audio, como editar, como operar todo lo que es sonido digital, y por otra parte manejarse muy bien en el cuento de la computación, como bajar cuñas, sonido, música desde Internet, etc.” (Septiembre 2003).

ALVARO MOCIÑO, DPTO. PRENSA IBEROAMERICAN RADIO CHILE: “Creo el periodismo prácticamente no podrá funcionar sin Internet, considerando como está la profesión en la actualidad, no podríamos funcionar sin esta tecnología. Nosotros por ejemplo no tenemos la posibilidad de tener periodistas reportando en todos los frentes, Internet aquí se vuelve vital. Tengo la impresión de que el periodista tendrá que salir menos a terreno, creo que se está transformando en una especie de trabajo de oficina”. (Septiembre 2003).

CECILIA OLMEDO, RADIO COOPERATIVA: “Creo que vamos a tener que pensar en que nuestro trabajo no sólo es la exigencia que hoy impone el tratamiento de la información, sino que cómo comunicamos de manera más atractiva los contenidos al auditor.

El periodista del futuro pienso que tendrá que ser un poco más independiente y no depender tanto de un técnico para que te grabe. Cada día hay más competencia en este medio y el que no se abra a este cambio va a estar perdido, pues hay miles que desean ocupar tu puesto”. (Octubre 2003).

MANUEL FERNANDEZ, RADIO COOPERATIVA: “Los periodistas del futuro tendremos que ser mucho más completos. Me refiero a que tenemos que estar mucho más preparados para convivir con los nuevos avances, es decir, hay que estar instruidos para no sólo saber emitir un despacho en directo o grabado, sino que además para hacer todo lo que tenga que ver con la Radio Digital. Como esta situación la veo a largo plazo, el cambio no será tan brusco, sino que con el tiempo se dará solo”. (Octubre 2003).

MATIAS FERNANDEZ, RADIO TIEMPO: “El periodista del futuro será un profesional con muchas más facilidades de las que tiene en la actualidad. Esto lo digo porque cada día están saliendo nuevas tecnologías, lo que se traduce en una mayor rapidez para adquirir la información y obviamente entregarla. Creo además que no necesitará de tantas personas a su lado porque se desenvolverá de manera más solitaria, ya que con el tiempo sin lugar a dudas nosotros mismos nos vamos a editar nuestras notas y vamos a salir al aire; los técnicos van a desaparecer, y más aún cuando se masifique la tecnología digital”. (Octubre 2003).

LORETO CRISTI. RADIO W: “El periodista al igual que cualquier profesional tiene que adaptarse a los cambios. Unos se van a demorar más, otros menos, hay escuelas de periodismo que pondrán acento en ese aspecto, otras no tanto. El periodista del futuro tiene que ir con un mouse en la mano y con un libro en la otra”. (Octubre 2003).

OLGA BUENO. RADIO TIEMPO: “Todo esto hará el ambiente laboral mucho más competitivo, así que habrá que ponerse las pilas para sobrevivir. También el periodista tendrá que tener un conocimiento mucho mayor, pues ya no sólo deberá saber ocupar una grabadora sino que deberá saber manejar el computador y los diversos programas que trae consigo la tecnología digital. Tal será la competencia que sólo algunos tendrán trabajo. Ojalá que se creen nuevas radios para darle más oportunidad a más periodistas, pero no veo muy auspicioso el panorama para nosotros”. (Octubre 2003).

GONZALO RAVEAU. RADIO W: “El periodista del futuro será un profesional más acabado en los distintos temas de la contingencia nacional y mundial. Será un hombre más informado porque las circunstancias lo obligarán. Tendrá muchas más responsabilidades con la sociedad, ya que los medios de comunicación cada día tienen un mayor poder de influenciar a la gente. En fin, el periodista del futuro será muy distinto al actual, ya no sólo será ese personaje que anda detrás de una persona para sacarle una cuñita”. (Octubre 2003).